

Projet de Formation Professionnelle et Sociale pour Adolescents et Jeunes, à JOA PESSOA (Association Menuiserie VIDA NOVA).

Cadre du projet et expérience du partenaire local :

L'association Vida Nova a été fondée en 1992 par sept brésiliens et deux français après une enquête participative dans le quartier défavorisé *d'Alto do Mateus*, qui a révélé entre autres problèmes, le manque de lieux de formations professionnelles pour la jeunesse locale. Ce quartier est considéré comme un des quartiers violents de João Pessoa. Le nombre d'adolescents et de jeunes impliqués dans la drogue, et vivant de l'oisiveté y est très élevé. Depuis le début du projet, au moins 7 étudiants qui ont fréquenté l'AMVN y ont été tués. De plus, une grande partie de ces jeunes est exclue du marché du travail car ils n'ont aucune formation.

C'est dans le but de former ces jeunes à divers métiers que Vida Nova a créé une école professionnelle de menuiserie qui est devenue un centre de formation où y sont enseignés la menuiserie, la coiffure, l'anglais, et l'électricité pour les jeunes. De plus, pour les mamans du quartier, un atelier couture a vu le jour en février 2011.

C'est aujourd'hui encore, le seul centre de formation dans un quartier qui compte plus de 20'000 habitants. Il se situe à dix kilomètres du centre de la ville.

Les bénéficiaires du projet

Au cours des deux dernières années, 206 jeunes (garçons et filles) ont été inscrits, 131 ont terminé la formation, 63 la termineront en décembre et 13 ont arrêté avant la fin de leur formation pour diverses raisons. Depuis 2006 c'est plus de 1000 jeunes qui ont été formés à Vida Nova.

Ce sont 100 jeunes par an qui bénéficieront d'une formation en 2012 et 2013, ce qui va profiter aussi à leur famille au sens large du terme, et dans une moindre mesure aux habitants du quartier vivant à l'Alto do Mateus.



Des coiffeuses en formation à Vida Nova

Les objectifs et résultats à atteindre tournent autour des grands axes suivants.

Le programme s'articule sur les grands axes suivants: Réaliser, sur deux ans, la formation de 200 jeunes dans 5 cours différents. Leur donner une formation de qualité qui, en plus de l'estime de soi que les jeunes acquièrent, leur ouvre des portes vers d'autres formations ou des emplois de longue durée. Le projet cherche également à développer le sens civique des adolescents et jeunes pour en faire des citoyens conscients.

Pérenniser le centre de formation par un autofinancement de 45 % du budget de fonctionnement de Vida Nova en 2013, grâce à la production et à la vente de meubles. Obtenir un financement brésilien à raison de 50%.

Stratégie

Formation humaine

Celle-ci vise à offrir aux jeunes une formation qui tient compte des réalités scolaires locales à travers des thèmes comme la sexualité, la citoyenneté, le droit au travail, les loisirs, l'économie familiale etc.

Ils deviennent de plus en plus actifs et conscients dans le contexte social, politique, économique et culturel dans lequel ils évoluent.

Formation professionnelle

Le centre de formation continuera à offrir les connaissances générales et spécifiques des cours techniques (menuiserie, coiffure, électricité).

Soutien scolaire.

Les cours de mise à niveau ont atteint les objectifs pédagogiques prévus et vont se poursuivre afin de consolider l'apprentissage scolaire des jeunes. Des cours d'anglais continueront à être dispensés aux jeunes. Ils bénéficieront en même temps de l'accès à la bibliothèque et au matériel audiovisuel.



Production et vente de meubles pour l'autofinancement

L'extension de la menuiserie, la construction d'une salle d'exposition et l'engagement de deux menuisiers ces dernières années, ont permis d'augmenter la production et la vente de meubles de manière significative. Ces ventes ont pris l'ascenseur depuis le goudronnage des routes du quartier et la construction d'un pont qui le désenclave depuis 2011. Tout cela a permis de passer d'un taux d'autofinancement de **13% en 2007**, de **18% en 2008**, de **24,4% en 2009**, de **27% en 2010** à **36% en 2011**. Avec l'organisation de semaines de foire aux meubles, ce taux devrait très certainement atteindre les **45% en 2013**.

La menuiserie de Vida Nova

Relation et participation de l'Etat

Après de nombreuses années de tractations notamment avec les autorités de João Pessoa, un contrat de partenariat avec un financement à la clé, pour ce qui concerne le cours de menuiserie voire aussi ceux de la coiffure, en appui avec le secrétaire de l'action sociale de la Mairie de Joao Pessoa, est sur le point d'aboutir. Ce qui représentera une première participation de l'autofinancement par l'Etat.



Meubles produits par la menuiserie

Les principales activités prévues ces deux prochaines années sont:

- L'organisation de 5 cours, soit ceux de menuiserie, de coiffure de base, et d'anglais à l'AMVN, l'électricité de base et industrielle au SENAI et la coiffure complète au SENAC.
- La production de meubles et l'organisation de foires aux meubles organisées dans le local d'exposition de l'AMVN et dans des grandes surfaces ou encore sur certaines plages.
- La mise sur pied de loisirs pour les jeunes : vidéo, bibliothèque, visites et sorties.
- Réalisation d'un cours pour débutante et d'un cours d'avancée de couture, pour des mamans du quartier.
- La tenue de réunions avec les familles, colloques d'équipe et rencontres de réseau.